

COMMUNIQUÉ

Le 25 janvier 2013

***La vidéo primée « Are You Like Darren? » démontre l'importance de la protection de la vie privée***

***Un étudiant de l'Université Ryerson remporte le concours de vidéos « Make the Right Choices » grâce à son court métrage humoristique décrivant un entretien d'embauche cauchemardesque***

**TORONTO, le 25 janvier 2013** – Pour souligner la *Journée internationale de la protection des données*, Ann Cavoukian, Ph. D., commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario, a choisi la vidéo [\*Are You Like Darren?\*](#) (*Êtes-vous comme Darren?*) de Michael Chen, étudiant de l'Université Ryerson, gagnant du concours de vidéos [\*Make the Right Choices\*](#) (*Faites les bons choix*) – organisé par *Privacy by Design* (*Protection intégrée de la vie privée*).

La vidéo gagnante fait état des conséquences de la non-protection de la vie privée en ligne. Dans cette vidéo, une entrevue d'emploi se termine abruptement quand le recruteur visionne des photos de mauvais goût consultées à partir des résultats de recherche en ligne sur le candidat, qui est renvoyé. La vidéo décrit avec précision les résultats d'une étude américaine\* de 2010 selon laquelle 72 % des recruteurs rejettent des candidats en se fondant uniquement sur leur profil en ligne.

« Cette vidéo illustre parfaitement l'importance du deuxième principe de la [\*Protection intégrée de la vie privée\*](#), à savoir que la vie privée doit toujours être un paramètre par défaut, minimisant ainsi les risques », a ajouté la commissaire. « L'objectif de ce concours est de rappeler aux gens de réfléchir avant de cliquer et cette vidéo a été une excellente illustration de la menace potentielle suscitée par des messages ou des photos au caractère contestable et sans protection qui peuvent nuire à l'obtention future d'emplois ou de bourses.

Le concours de vidéos *Make the Right Choices* a été organisé pour encourager une meilleure protection de la vie privée et de meilleures habitudes sur les médias sociaux chez les gens qui aiment passer du temps en ligne. Les cinéastes en herbe de l'Ontario étaient priés de réaliser une courte vidéo afin de sensibiliser les gens du monde entier sur la protection de leur vie privée et sur la façon de faire des choix judicieux en ligne. Cet événement vise également à souligner la Journée internationale de la protection des

données, le 28 janvier, qui marquera le 32<sup>e</sup> anniversaire de l'entrée en vigueur de la première convention internationale ayant force obligatoire sur la protection de la vie privée.

« Nous voulions démontrer l'importance d'un équilibre entre la vie personnelle et professionnelle en ligne », a indiqué Michael Chen, réalisateur de la vidéo. « Il est essentiel d'être proactif et de réfléchir aux conséquences à long terme des messages que vous affichez sur le Web. » Cela fait écho à l'une des fréquentes mises en garde de la commissaire, soit de faire attention aux conséquences involontaires.

Les participants au concours ont été invités à intégrer l'un des sept principes fondamentaux de la *Protection intégrée de la vie privée* dans leur soumission. *La Protection intégrée de la vie privée* vise à intégrer de façon proactive la protection de la vie privée dans les normes de conception des technologies de l'information, les pratiques organisationnelles et les architectures de systèmes en réseau. Ce concept continue de prendre rapidement de l'ampleur dans le monde entier. Il a été reconnu comme la norme internationale en matière de protection de la vie privée et a été traduit dans 29 langues.

**Gagnants du concours *Make the Right Choices* :**

**1<sup>re</sup> place :** [Are You Like Darren?](#) Michael Chen, Université Ryerson

**2<sup>e</sup> place :** [In Control Wherever You Go](#), Aaron Streight, Université Ryerson

**3<sup>e</sup> place :** [Friends](#), Tyler Rochweg, Western University

• **Prix du choix du public :** [Spetsnaz Advises: Online Security](#), Artem Kemov, Université McMaster

Pour souligner la Journée internationale de la protection des données, la commissaire Cavoukian a diffusé un message vidéo spécial qui peut être consulté sur <http://youtu.be/vaoHg0o-NAI>.

**Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée (CIPVP)**

Le commissaire à l'information et à la protection de la vie privée est nommé par l'Assemblée législative de l'Ontario, dont il relève également, et est indépendant du gouvernement actuellement élu. Le mandat du commissaire comprend la supervision des dispositions relatives à l'accès à l'information et à la protection de la vie privée de la *Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée* et de la *Loi sur l'accès à l'information municipale et la protection de la vie privée*, ainsi que de la *Loi de 2004 sur la protection des renseignements personnels sur la santé*, qui s'applique à la fois aux responsables de l'information sur la santé dans les secteurs public et privé. Le mandat du commissaire vise également à aider à sensibiliser le public en ce qui a trait aux enjeux liés à l'accès à l'information et à la vie privée.

\* [Étude](#) (en anglais) menée par Microsoft et Cross-Tab Market Research

*Relations avec les médias :*

Trell Huether

Spécialiste des relations avec les médias

Bureau du commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario

Bureau : 416-326-3939

Cellulaire : 416-873-9746

Sans frais : 1-800-387-0073

[media@ipc.on.ca](mailto:media@ipc.on.ca)